

きざしカンパニー、kizasi.jp をリニューアル
話題ニュアンスを自動判別する技術を開発・導入。さらに、新しいスタイルのブログ検索も開始。

株式会社きざしカンパニー(本社:東京都中央区 代表取締役社長:潮 栄治)は、2007年4月10日、同社が開発・運営する「ブログでの話題を発見するサイト kizasi.jp (<http://kizasi.jp/>)」をリニューアルしました。

■ リニューアルのポイント

- 1) 話題のニュアンスを判別する新技術 (kizasi グラデーションエンジン) を開発、ジャンル別に今のホットな話題ランキングを楽しめます。
- 2) 「気になる時期の気になる話題を見つけてブログを探す」、新しいスタイルのブログ検索サービスを開始します。

■ 概要

(きざしランキング)

ブログで話題のコトバの総合ランキングのほか、12のジャンル(社会の話題、スポーツの話題といったトピックジャンル6つと、感動した話題、悲しかった話題といったニュアンスジャンル6つ)を切り替えながら、様々な切り口でホットな話題ランキングを楽しめます。

The screenshot shows the kizasi.jp website interface. On the left, there is a navigation menu with categories like '社会', 'スポーツ', '芸能', etc. The main content area displays a 'きざしランキング' (Kizashi Ranking) for '全日本選抜体重別' (All Japan National Selection Weight Class) with a score of 27.7pt. A blue arrow labeled 'クリック' (Click) points from the article title to a detailed view on the right. The detailed view shows the article text, a line graph of the topic's popularity over time (from April 10, 2006, to April 9, 2007), and a list of related news items. A 'この話題の主成分' (Main components of this topic) section lists related terms like '格闘技' and '感動した'.

総合ランキングと12のジャンル

各話題の詳細ページ

(きざしサーチ)

話題量の変化を示す「①グラフ」、その時期の話題の内容を知る「②関連語」、ニュアンスを知る「③話題の主成分」、「④ブログエントリー」。グラフの気になる時点を選んで、その時期の話題を関連語と主成分で確認し、ブログエントリーを読む。

「気になる時期の気になる話題を見つけてブログを探す」、新しいスタイルのブログ検索サービスです。

フリーワード検索ボックス

(きざしチャンネル)

野球・男性アイドル・株・ドラマ・おでかけスポットなど、あるカテゴリーにフォーカスした話題のランキングや、他社とのコラボレーションで、その企業ならではの切り口のカテゴリーも楽しめます。

(きざしツール)

kizasi.jp のランキング情報や、あらかじめ指定したキーワードに関するブログ書き込み情報など、kizasi.jp のコンテンツをご利用いただくためのウェブサービスとして RSS やブログパーツなどを提供しています。

これらのコンテンツにより、ブロガーの方はもちろん、ホットな話題や情報の収集から、仕事に使うクチコミ分析まで、幅広いユーザーの幅広いシーンで kizasi.jp をご活用いただけます。

■ 今後の展開

今後もきざしカンパニーでは、時間とともに変化していく「話題」をテーマに、独自技術を用いたユニークなコンテンツ、サービス、ツールを提供していく予定です。

■ お問い合わせ先

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>
東京都中央区日本橋箱崎町 24-1