

きざしカンパニー、ブログでの話題とYOLニュースをマッチングさせた、  
「ブログで話題のキーワードランキング」を開始

ブログでの話題を発見するサイト kizasi.jp (<http://kizasi.jp/>) を開発・運営する株式会社きざしカンパニー(本社：東京都中央区 代表取締役社長：潮 栄治 以下、きざしカンパニー)は、読売新聞社が運営するインターネットサイトYOMIURI ONLINE (<http://www.yomiuri.co.jp/> 以下、YOL) と連携し、ブログでの話題とYOLのニュース記事を関連づけた「ブログで話題のキーワードランキング」をYOLサイト内に開始します。

■ ニュースとブログ

ニュースは一般的に、政治・経済・社会・スポーツなどカテゴリー別の記事や、新着記事、特集記事などの切り口で発信されます。一方ブログの話題では、ニュース記事に対してブロガーが感想や意見を述べる書き込みが多く見られます。

このような背景に伴い、きざしカンパニーとYOLでは、今年3月より、ニュースとブログの話題を関連づける試みとして、YOL「ネット&デジタル」カテゴリー内に「ブログで話題のニュース」を運用して参りました。

その結果、ユーザーより好評を博したのを受けて、このたび「ネット&デジタル」カテゴリーに限定せず、YOLホームおよびYOLニュースページのサイドメニューに、「ブログで話題のキーワードランキング」を開始することとなりました。

■ 「ブログで話題のキーワードランキング」の概要

「ブログで話題のキーワードランキング」は、kizasi.jp が約 10 分毎に更新している直近 24 時間のブログでの話題のキーワードのうち、kizasi サーチエンジンによりYOLのニュース記事と関連づけられたキーワードを抽出。上位 10 コのキーワードと、その関連するニュース記事をランキング形式にて、表示しています。



各キーワード(ここでは「世陸」)にマウスオーバーすると、

A ブログの中でキーワードと一緒に書かれている  
関連語

B キーワードがどんなトーンで書かれているかを示す、  
円グラフ(\*)

が表示されます。



また、各キーワード(世陸)をクリックすると、

- ① ブログの中でキーワードと一緒に書かれている**関連語**
- ② 過去一年間のブログでのキーワードの**書き込みの推移グラフ**
- ③ キーワードがどんなトーンで書かれているかを示す**円グラフ**(\*)
- ④ キーワードに関連する**YOLニュース記事見出し**

が表示されます。



さらに、③の円グラフにマウスオーバーすると、「感動した」「悔しい」「驚いた」「面白かった」など、キーワードに関する話題がどんなトーンで書かれているかを示す、「このキーワードの成分」の詳細が表示されます。

(\*)「このキーワードの成分」は、話題のニュアンスを判別する独自の技術(kizasiグラデーションエンジン)により、自動で判別しています。

これによりユーザーは、ニュースとブログ、2つの視点から社会の動きをとらえることが可能となります。また、ニュースには、従来の見せ方に加えて、ブログでの話題をフィルターとしてニュースを読むという、新しい切り口が加わりました。

#### ■ 今後の展開

きざしカンパニーでは、今回の「ブログで話題のキーワードランキング」に続き、今後さらにYOL等ニュースメディアとの連携を強化していく予定です。ご期待ください。

#### ■ お問い合わせ先

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/>

東京都中央区日本橋箱崎町 24-1

お問合せ : <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>