

**自分のブログを解析して、“わかる” “つながる”**  
**きざしカンパニー、ブロガー向けサービス『KITT(キット)』リリース**

「kizasi.jp」(<http://kizasi.jp/>)を運営するきざしカンパニーでは、この度、個人のブログの書き込み内容を解析し、感情や話題の変化を分析する技術を開発、この技術を活用したブロガー向けサービス『KITT(キット)』(<http://kitt.jp/>)をスタートしました。

■ 『KITT(キット)』とは？

「自分らしいブログを書く」をコンセプトに、ブロガーが日々のブログを書くことをもっと楽しめるようサポートしていく無料のサービスです。

現在開設している自分のブログを『KITT(キット)』に登録するだけで、RSS ではなく書き込み内容を対象として、精度の高い解析を行います。(＊1)

●まずは自分を知ることから。日々のブログを解析することで、ブログに潜む知らなかった自分が見えてくる。

- ・ どんな話題が多いのか、またどんなトーンで書かれているのかを分析します
- ・ 最新 100 エントリー分のブログのバイオリズムをグラフで表示します
- ・ ブログの中で知らないうちによく使っている言葉を表示します
- ・ ブログの中で特徴的な言葉を表示します

●自分を知ること、自分に似た“知らない誰か”とつながる。さらに自分らしい“ブログ”が書ける。

- ・ 解析された感情や話題が似ている「著名人ブログ」をレコメンドします
- さらに、自分らしいブログを書くための情報として、人(＊2「他のKITT 会員」)・ニュース・商品など、精度の高い解析にもとづいた、各ブロガーの特性に合わせたさまざまなレコメンドのサービスを順次充実させていく予定です。

『KITT(キット)』の解析結果はブログが更新されるたびに变化します。つまり、新しいブログを書くたびに、新たな自分を発見したり、知らない誰かとつながることで、ブログを書くことの楽しみを広げるサービスが『KITT(キット)』です。

(＊1) 対象ブログサービス … アメーバ、アセラ、ウェブリ、FC2、オリコン、ココログ、CSC、Seesaa、JUGEM、So-net、DRECOM、yaplog、livedoor (50 音順、順次拡大予定)

(＊2) 「他のKITT 会員」の紹介は、近日公開予定です

■ 『KITT(キット)』リリースの背景

きざしカンパニーではこれまで、1 日約 15～20 万のブログエントリーを収集し、世の中のブログでは今「どんなことが、どんな言葉と一緒に、どんなトーンで」話題になっているのかを、『時間』を軸に解析したサービス「kizasi.jp」を提供してまいりました。

このたびの『KITT(キット)』では、解析軸に新たに『人』を加えて、‘集合’ではなく‘個人’のブログの解析を通して、ブロガーそれぞれの趣味・志向といった特性を把握する技術を開発し適用することで、個人向けのさまざまなレコメンドのサービスを提供することが可能となりました。

【お問合せ先】

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/>

東京都中央区日本橋箱崎町 24-1

お問合せフォーム <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>

The screenshot shows a user's profile on the KiTT website. The page is titled "●▲■さんのブログ解析結果" (Blog Analysis Results for ●▲■). The main content area is divided into several sections:

- 1**: A summary box at the top stating "このブログからは **おいしい!** と感じていることが感じとれます" (From this blog, it can be felt that you feel "delicious!"). Below this, there are two columns of data:
  - 感情の状態 (Emotional State):** "「おいしい!と感じていること」 21%" (Feeling "delicious!" 21%). Other categories include "感動の様子" (15%), "カワイー!" (9%), "寂しい感じ" (7%), and "その他" (48%).
  - 話題の属性 (Topic Attributes):** "「野球」 9%" (Baseball 9%). Other categories include "ラーメン" (9%), "季節" (7%), "釣" (7%), and "その他" (68%).
- 2**: A "バイオリズム" (Biorythm) chart showing fluctuations in "Good" (green) and "Bad" (blue) moods over time.
- 3**: A calendar view for the month of May (2008), showing dates from 1 to 31.
- 4**: A list of "よく使う言葉" (Words used often), including terms like "釣", "ガキ", "オレ", "犬", "映画", "男", "ラーメン", "ヤツ", "仕事", "季節".
- 5**: A list of "特徴のある言葉" (Characteristic words), including "ミッドナイト", "コチン", "キラ", "オココース", "アースド", "ム", "何度ため息", "ピュンピュン", "ギヤアアアア", "swallow", "犬畜生", "www.er.jp", "ラーメン/輪", "SpikeShoes", "小田急バス停", "creataElement", "若手出陣", "DEJIMA", "書きである", "ライオン", "フジ太", "トリダ".
- 6**: A sidebar titled "似ている著名人" (Famous people who look alike), listing names like "ああああ" and "ユン、ジュリー、ワード、自殺、釣り".
- 7**: A list of recent blog entries, including titles like "6月に結婚式が5つあります。", "現代に生きる...ジュリー", "今年のGWは...", "仕事が住境です。", and "おたんぬ".

The page footer contains copyright information: "Copyright © 2008 kizai Company, Inc. All Rights Reserved."

① **最新 100 エントリ分の書き込みを解析対象として、「感情の状態」や「話題の属性」を判定し、書き込みの傾向を表示します**

**【感情の状態】**

ブログにおける感情の状態を割合で示します。また判定のきっかけになったキーワードも表示します。「感情の状態」のうち、最も大きい割合をふきだしに表示しています。

**【話題の属性】**

ブログにおける話題の属性を割合で示します。また判定のきっかけになったキーワードも表示します。「話題の属性」のうち、最も大きい割合をふきだしに表示しています。

**【キット君】**

ブログの感情解析の結果を全身で表現します。

飛んだり、跳ねたり、泣いたり、笑ったり。ブログの解析結果に沿ってそのアクションを変えます。

\*「書き込みエントリが少ない」「画像のみのエントリ」など、テキストの量が極端に少ない場合は、適切に解析できない場合があります。

② **解析対象の 100 エントリ分の“感情の変化(バイオリズム)”をグラフで表示します**

「Good」領域ではささいな喜びや感動といったポジティブ系の感情軸を、「Bad」領域ではいらついた感や怒りといったネガティブ系の感情軸を、スコア化しています。グラフにポイントを合わせると、そのエントリの感情状態および話題属性が表示されます。

\*最新のエントリがKITTに反省されるまで、しばらく時間を要する場合があります。

③ **あなたの書いたブログ・エントリをフリーワードで検索します**

「以前書いたあの話題、書いた記憶はあるけれど、いつ書いたのか思い出せない…」そんな時にフリーワード検索をご利用ください。そのフリーワードが含まれたすべてのブログエントリが見られます。

④ **解析対象の 100 エントリの中で、多く使われている言葉のトップ 10 をランキングで表示します**

ひとつひとつの言葉をクリックすると、その言葉を含むすべてのブログエントリが見られます。

⑤ **解析対象の 100 エントリの中で、特徴的な言葉を大きく、色濃く表示します**

ひとつひとつの言葉をクリックすると、その言葉を含むすべてのブログエントリが見られます。

⑥ **あなたのブログの書き込み内容と感情面で、あるいは話題面で近い著名人ブログを表示します**

⑦ **最新のブログエントリが 5 件ずつ表示されます**