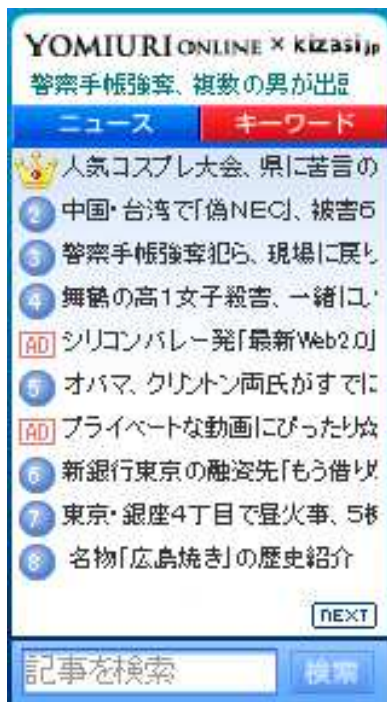


報道関係者各位

2008年6月12日
株式会社読売新聞東京本社
株式会社きざしカンパニー

ブログで話題のキーワードとニュースを連動 「YOL×kizasi.jp ブログパーツ」提供開始



読売新聞東京本社は6月12日、ニュースサイト「ヨミウリ・オンライン（YOL）」のニュースと、ブログで話題のキーワードを抽出する「kizasi.jp（きざしどっとじえーびー）」のランキングをあわせて見られる「YOL×kizasi.jp ブログパーツ」の提供を、きざしカンパニーの協力を得て始めました。

ブログパーツは「ニュース」と「キーワード」のタブで切り替えられ、「ニュース」タブ内ではYOLの1時間ごとのアクセスランキング30位までをチェックでき、クリックすると本文が読めます。「キーワード」タブ側では大量のブログをリアルタイムで解析して生成したkizasi.jpのキーワードランキングを10位まで表示しています。

キーワードランキングにリストアップされた言葉をクリックすると、このキーワードと一緒にブログで書かれた関連語と、このキーワードに関連するYOLニュースの記事見出しが表示されます。関連語をクリックすると、そのキーワードでYOLをサイト内検索した結果が表示されます。ブログで書くネタを探すときにこのブログパーツを使えば、今、話題になっているニュースを多彩な方法で読めるようになっています。

ブログパーツ最上部のロゴの下はYOLのニュースティッカーになっており、最新の主要ニュース6本が次々に流れます。最下部には、YOLのサイト内検索窓を設けました。

ブログパーツのソースコードは、YOLに設けられた「YOL×kizasi.jp ブログパーツ」のページ（<http://www.yomiuri.co.jp/tools/yolkizasi/>）で取得できます。

【補足説明】

■ YOLとkizasi.jpの連携

読売新聞東京本社は、2006年10月から、ブログで話題となっているキーワードに

関連したYOLの見出しを、kizasi.jp に配信しており、2007年9月からは、YOLの右メニューで、kizasi.jp のキーワードランキングを掲載しております。

■ ヨミウリ・オンライン (YOL) <http://www.yomiuri.co.jp/>

最新のニュースを「スポーツ」「国際」「政治」「科学」などのジャンル別に24時間態勢で速報している読売新聞のニュースサイト。ページビューは月間3億を超える。新聞社系ニュースサイトの中では最も多いユニークユーザー数※を誇っている。

※2008年4月 ホームユーザー約530万人=ネットレイティングス調べ

■ kizasi.jp <http://kizasi.jp/>

一日数十万更新される大量のブログから、毎日18-20万のブログエントリをランダムに収集・解析しているブログ関連サイト。約10分おきにデータを更新し、世の中の話の量と質の推移を様々な切り口で視覚化している。2008年5月22日から、「自分らしいブログを書く」をコンセプトに、個人のブログの書き込みを解析して、感情や話題の変化の分析や関連性の高い著名人ブログをレコメンドする無料会員制サービス「KiTT」(<http://kitt.jp>)を開始した。

【会社概要】

会社名：株式会社読売新聞東京本社

所在地：〒100-8055 東京都千代田区大手町1-7-1

代表者：社長：老川 祥一

創刊：明治7(1874)年11月2日

事業内容：日刊新聞の発行・販売、雑誌・図書の発行・販売、電子・電波メディアにおけるニュース配信、文化事業の企画・運営など

会社名：株式会社きざしカンパニー

所在地：〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町24-1 日本橋箱崎ビル3F

代表者：社長：潮 栄治

設立：平成19(2007)年1月10日

事業内容：インターネットサイトの企画・開発・運営や、インターネットに関する技術・情報の提供など

【報道関係者お問い合わせ先】

読売新聞東京本社 メディア戦略局 IT 事業部 担当：山根、園部

電話：03-3216-4941

※報道関係者お問い合わせ先の掲載はお控えください。