

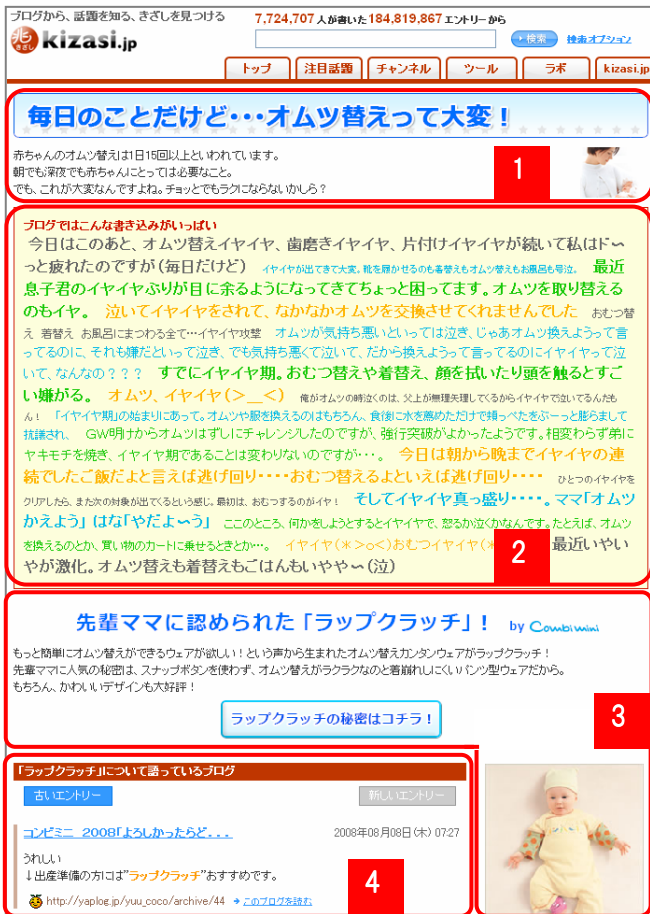
「商品情報」と「ブログのロコミ情報」の連携をサポート

kizasi.jp、企業とのコラボレーションページ「みんなのきざし Pro」を開始

<http://kizasi.jp/>

「kizasi.jp」(<http://kizasi.jp/>)を運営する株式会社きざしカンパニーは、kizasi.jp 内に企業のプロモーションをサポートするコラボレーションページ「みんなのきざし Pro」を開始します。

kizasi.jp では、毎日約 25 万のブログの書き込みを収集(*)・解析して、ブログにおけるホットな話題ランキング、話題やブログの検索サービスを提供しています(*2008年8月現在、蓄積累計1.8億ブログエントリー)。「みんなのきざし Pro」は、この仕組みを活用して、大量のブログの書き込みから、あるテーマおよびある商品に関する様々なロコミ情報を抽出し、企業の商品情報ページとリンクさせながら表示します。



【ページ構成】

- ① 消費者が興味を持っている、もしくは課題と捉えているテーマを任意に設定
- ② このテーマに関して書かれたブログの書き込みを複数抜き出して一覧で表示 (クリックすると各ブログのページへ遷移)
*①②は、商品のターゲットユーザーの、共通の関心事への共感を得ることを目的とします
- ③ このテーマ (課題) を支援する商品の紹介と商品情報ページへのリンク
- ④ 商品にして書かれたブログの書き込みを表示 (クリックするとブログのページへ遷移)
*④は、③の商品に関するユーザーボイスを通して、商品理解の促進を目的とします

* 画面は、コンビ株式会社のベビーウェア「ラップクラッチ」の事例です。

【「みんなのきざし Pro」導入のメリット】

- ① **商品情報ページの外部コンテンツとして、消費者 (ブロガー) の声を活用できる**
 - ・ 他の消費者 (ブロガー) の声を通した「テーマ (課題) への共感」
 - ・ 他の消費者 (ブロガー) の声を通した「商品理解の促進」
- ② **kizasi.jp のサイト内にロコミ情報ページを置くことで、次のことが可能になる**
 - ・ 情報の客観性、情報選択の信憑性といったイメージの確保
 - ・ 自社サイトへのコンテンツ組み込みが不要であるため、開発工数・期間が低減
 - ・ kizasi.jp の主なユーザーである「ロコミやトレンドに敏感な」潜在顧客への訴求

このように、「みんなのきざし Pro」によって、より手軽にロコミ情報をプロモーションに活用することが可能になります。

【お問合せ先】

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/>
東京都中央区日本橋箱崎町 24-1
お問合せフォーム <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>