

調査目的に応じた多彩な分析バリエーションで、ブログに書かれた消費者の関心やナマの声を分析 「きざしレポートサービス」分析手法とプライスマニューをリニューアル

きざしカンパニーでは、2007年4月より提供を開始し、ご好評をいただいております『きざしレポートサービス (<http://biz.kizasi.jp/reporting/>)』をリニューアルしました。

■ 背景

ブログの普及により、ブログをマーケティングへ活用する動きは一般化し、これと同期してブログ分析という領域の認知も広まり、分析の視点や分析テーマの多様化が進んでいます。そこで、マーケターの幅広いニーズに対応する分析手法とプライスマニューを揃えて「きざしレポートサービス」を一新しました。

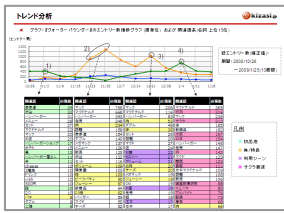
■ リニューアルのポイント

1. 調査目的に合わせて、8つの分析手法を採用しました。
2. 納期や価格で選べる、4つのプライスマニューをご用意しました。

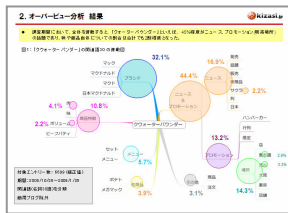
■ きざしレポートサービス概要

リニューアルしたきざしレポートサービスでは、目的に合わせた段階的な分析が可能です。

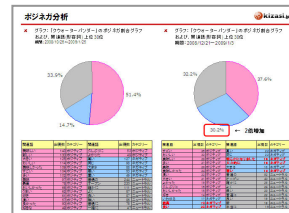
「クチコミの全体像を把握したい」というニーズに対応する【概要分析】



【トレンド分析手法】
話題量の時系列変化と各時期のトピックをつかみます。

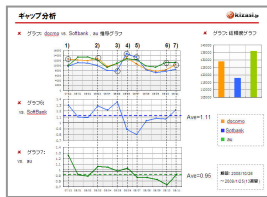


【オーバービュー分析手法】
ある期間のブログでの話題の広がりを見渡します。

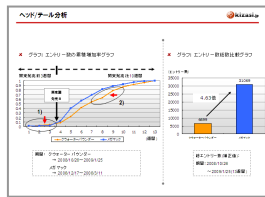


【ボジネガ分析手法】
「どんな形容詞で語られたか」から話題のトーン・イメージをつかみます。

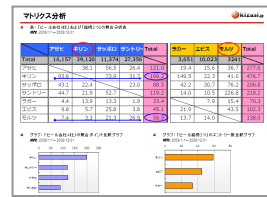
「さらにテーマを深堀りしたい」というニーズに対応する【任意テーマ詳細分析】



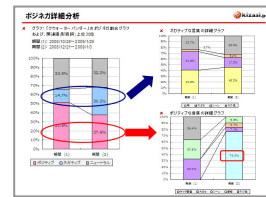
【ギャップ分析手法】
自社商品の満足度調査や競合の比較分析に適しています。



【ヘッド/テール分析手法】
キャンペーンや新商品投入の前後の話題の変化をつかみます。

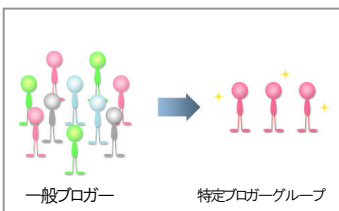


【マトリクス分析手法】
複数ブランドの認知の度合いを相対的に評価します。



【ボジネガ詳細分析手法】
何がどう評判か、他社との違いなどボジネガを詳細に分析します。

「ターゲットのクチコミを詳細に把握したい」というニーズに対応する【セグメント分析】



【セグメント分析手法】

きざしカンパニー独自の技術により、ある条件の基に抽出したブロガーをグルーピングし、一般ブロガーや他のグループと比較することでその特性を分析します。

(例)

- ・特定商品についての書き込みの多いブロガーをセグメントし、そのグループが他どの商品と比較検討しているかを調査
- ・新商品発表時等、初期反応ブロガーをセグメントし、アーリーアダプターの商品への反応を調査
- ・キャンペーンに反応したブロガーをセグメントし、その後商品を買ったか？元々興味があったか？などを調査

■ 活用シーン

主に、以下の目的において、ブログでの話題の状況や変化を知る様々なシーンにおいて活用いただけます。

- ① キャンペーンやプロモーションの反響測定
- ② ブランド、商品などに関する消費者の具体的な声の把握
- ③ 競合との比較調査 ポジショニングの把握
- ④ 認知度や関心度の把握
- ⑤ 新商品・新事業企画のためのヒントやプレスト材料として

■ プライスメニュー

様々な分析ニーズに合わせたメニューをご用意しました。

【基本パッケージメニュー】

- ・S パック (25 万円) … 「まずはクチコミの全体像を把握したい」というニーズに対応。クチコミの概要を分析します。
1 週間で納品可能です。
- ・M パック (50 万円) … 「さらにテーマを深堀りしたい」というニーズに対応。
クチコミの概要の分析と合わせて、クチコミの詳細内容まで把握します。
2 週間で納品可能です。
- ・L パック (75 万円) … M パックに加え、「ターゲットのクチコミを詳細に把握したい」というニーズに対応。
セグメント分析による特定グループの特性を把握します。
3 週間で納品可能です。

【特別パッケージメニュー】

- ・100 エントリー分析 (25 万円) … トренд分析とともに、ブログの書き込み 100 エントリーをサンプル抽出し、その全てをリサーチャーが実際に読んで詳細に分析します。
短期キャンペーンや書き込みの少ないテーマの詳細分析におすすめです。

* 価格はすべて税抜です。

* そのほか様々なご要望をオプションとして承ります。

きざしカンパニーでは、毎日約 25 万ブログエントリーを収集、2009 年 2 月現在、2 億件以上の書き込みを蓄積しています。このデータを自社開発の kizasi サーチエンジンで解析し、「kizasi.jp (<http://kizasi.jp/>)」「KiTT (<http://kitt.jp/>)」「ブログクチコミサーチ BY kizasi (<http://biz.kizasi.jp/>)」といった自社サービスを通して、ブログの話題を様々な切り口で表現しています。「きざしレポートサービス」ではこの自社技術を活用することで、多様化する顧客ニーズに応じた解析を機動的に行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせはこちらまで】

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/>
東京都中央区日本橋箱崎町 24-1
お問合せフォーム <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>