

きざしカンパニー、ビジネスシーンに活用いただける、 ブログクチコミに特化したマーケティング情報サイト「kizasi Marketing PLUS」をオープン

きざしカンパニーは、これまでに蓄積したブログ分析ノウハウを活かし、ビジネスシーンに活用いただける、ブログクチコミに特化したマーケティング情報サイト「kizasi Marketing PLUS」(<http://marketing.kizasi.jp/>) をオープンしました。

■ 背景

ブログはブロガーの興味、関心事などが日々書き込まれる、いわば消費者の生の声のようなものです。ここ数年の急激なブログ人口の広がりにともない、ブログクチコミをマーケティングに活かす企業が増えています。この活用ニーズの拡大・顕在化を受けて、これまで「ブログクチコミサーチ BY kizasi」(<http://biz.kizasi.jp/>) や「きざしレポートサービス」(<http://biz.kizasi.jp/reporting/>) といったツール/サービスの開発により蓄積したブログ分析ノウハウを活かし、ブログクチコミに特化したマーケティング情報サイト「kizasi Marketing PLUS」をオープンすることとなりました。

■ 「kizasi Marketing PLUS」の特徴

「kizasi Marketing PLUS」には、ビジネスシーンに活用いただける情報を盛り込んだ、以下のコーナーがあります。一部データは、会員登録(無料)することでダウンロード可能となり、企画書や提案書などにそのまま添付可能です。

● ブログトレンドウォッチ

世の中で話題の出来事や、任意のテーマがブログの中でどう語られているのかをマーケティングの側面から分析した記事です。主に、話題の新商品、CM やプロモーション、キャンペーンイベント、世の中の動きなどを分析します。

【記事例】 遼君ブームで6倍！練習場にある異変？

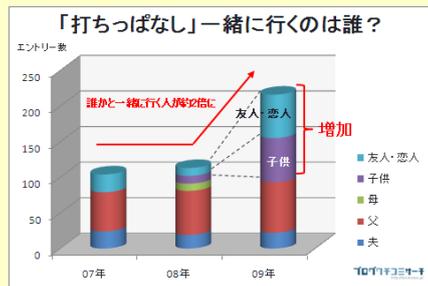
弊社のブログ分析によると・・・

- ◆ ゴルフ練習場に誰かと一緒に行く人は、去年の約2倍
- ◆ 「子供」「友人・知人」と行く人が去年の6倍に

このことから・・・

- ◆ ゴルフブーム 石川遼選手の活躍が話題量の底上げとなっている
- ◆ ブームが原因か？「打ちっぱなし」の様子が変化してきた

くわしくは <http://marketing-b.kizasi.jp/2009/11/6-95e8.html>



● ブログ知識箱

ブログ記事数、男女比、アクティブブログ数など、ブログやブロガーに関する基礎的な統計情報を、その解説記事とともにお伝えします。

● プラスレポート * 会員(登録無料)の方はPDFやデータをダウンロード可能です。

任意の話題(業界)がブログ上でどう語られているのかを量と質のグラフで表示します。

● ブログクチコミレター

「ブログクチコミサーチ BY kizasi」の操作・機能面の紹介、最新の事例やピックス・ニュースなどを中心にお伝えします。

● ビジネスマンのための kizasi ランキング

「kizasi.jp」(<http://kizasi.jp/>) より、トレンドや消費者の興味関心など、仕事に使える切り口のランキングをご紹介します。

このように「kizasi Marketing PLUS」では、リアルなトレンドや消費者のマインドを知るための様々な視点や手法を、事例とともに紹介してまいります。


 URL : <http://marketing.kizasi.jp/>

【本件に関するお問い合わせはこちらまで】

株式会社きざしカンパニー <http://www.kizasi.co.jp/>

東京都中央区日本橋箱崎町 24-1

お問合せフォーム <http://www.kizasi.co.jp/contactus/form>