



お知らせ
2011年3月7日
京都産業大学
株式会社きざしカンパニー
ヤフー株式会社

報道関係各位

**京都産業大学、きざしカンパニー、Yahoo! JAPAN
共同研究成果を活用したブログ診断サービス「Blogwish」を「Yahoo!ラボ」に公開**

～ブログを解析してブロガーの願望を診断、
あなたの今の願望をかなえるために役立つブログを紹介～

「Yahoo!ラボ Blogwish」のアドレス <http://infocred.yahoo-labs.jp/blogwish/>

京都産業大学、株式会社きざしカンパニー（以下、きざしカンパニー）、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANの実験的なプロダクト（サービス・機能・仕組み）をお客様に体験していただく「Yahoo!ラボ」にブログ診断サービス「Blogwish」を公開しました。

本サービスはブログの「体験熟知度」に基づいたブログ診断サービスです。ブログの断片を解析することでその文章に込められたwish（願望）と熟知度スコア（その強さ）を算出します。「体験熟知度」とは、ブロガー自身の体験に基づいたブログ記事を分析することで計算される、対象トピックに関する関心および知識の深さを表わすもので、その計測技術は、京都産業大学の中島研究室ときざしカンパニーとの共同研究により開発が進められているものです。

【使用方法1】自分のブログや、気になるブログを診断

診断したいブログのURLを入力し「診断」をクリックすると、そのブロガーの願望をチャートとテキストで診断します。またその願望をかなえてくれるかもしれないおすすめのブログを紹介します。

【使用方法2】今の願望にぴったりのブログをランキングで紹介

画面に流れている願望キーワードから自分の願望にあったものをクリックすると、それをかなえるために役立つようなブログをランキングで紹介します。